

VQR 2015-2019

BANDO ANVUR DEL 3 GENNAIO 2020



AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE
DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

VQR 2015-2019

- DM n°110/19 del 29/11/2019 definisce le Linee Guida per la VRQ 2015-2019
- La VQR 2015-19 si articola in **17 aree scientifiche** (non 16, con divisione tra Scienze Economiche e Statistiche e Scienze Economiche Aziendali) a cui si aggiunge **l'area interdisciplinare di TM**
- Il Bando ANVUR del 3/01/2020 ha integrato le linee guida e definito il cronoprogramma del processo
- Tre momenti chiave per TV:
 - ✓ **Candidature GEV** entro il 2.03.2020 ore 12.00
 - ✓ **Conferimento** dei prodotti e dei casi studio di TM: dal **4 giugno al 15 settembre 2020**
 - ✓ Pubblicazione dei risultati della valutazione **entro il 31.07.2021** e successiva pubblicazione dei rapporti dei singoli GEV e di quello conclusivo ANVUR

CRONOPROGRAMMA

31 GENNAIO: avviso pubblico per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse a ricoprire l'incarico di **esperto** nel Gruppo di Esperti della Valutazione - GEV (ANVUR)

2 MARZO: scadenza per invio candidature GEV e Assistenti GEV (UNIVERSITÀ)

31 MARZO: sorteggio dei GEV, da nominare entro il 15 Aprile 2020 (ANVUR)

15 APRILE: nomina e pubblicazione dei componenti GEV e degli assistenti GEV (ANVUR)

15 APRILE: pubblicazione del documento su "Modalità di conferimento dei prodotti della ricerca VQR 2015-2019 (ANVUR)

25 MAGGIO: pubblicazione dei documenti sulle modalità di valutazione dei GEV (GEV)

4 GIU-15 SETT: conferimento da parte delle Università dei prodotti di ricerca e casi studio, tramite apposita piattaforma informatica (UNIVERSITÀ)

31 LUGLIO 2021: pubblicazione delle valutazioni (ANVUR)

I SOGGETTI VALUTATI (art. 4)

- **Università statali (e i loro Dipartimenti) e Enti di ricerca vigilati dal MIUR.** La valutazione avverrà anche a livello di **Area Scientifica**
- Per la valutazione delle Università sono considerati i prodotti dei **ricercatori (PO, PA, RTD a e b, RTI, assistenti ad esaurimento) in servizio alla data del 1° novembre 2019** (indipendentemente dalla data in cui si trovavano al momento della pubblicazione)
- **Eccezione:** i prodotti dei ricercatori che hanno prestato servizio nel periodo 2015-2019 presso un altro Ateneo ai sensi dell'art. 6 della L 240/2010 (comando) sono attribuiti all'Ateneo in cui hanno svolto la maggior parte del servizio
- I ricercatori possono essere accreditati anche da altri Enti di Ricerca (EPR): sono affiliati agli EPR coloro che hanno avuto un incarico formale di ricerca per **almeno 3 anni** nel periodo 2015-19 e ancora attivo al 1/11/2019

L'ACCREDITAMENTO - I TEMPI

- **2-15 aprile:** verifica da parte delle istituzioni delle strutture dipartimentali da valutare
- **2-15 aprile:** verifica dei ricercatori in servizio o affiliati al 1 novembre 2019
- **1-7 maggio:** validazione dei ricercatori in servizio o affiliati al 1 novembre 2019
- **Entro 30 ottobre 2020:** verifica da parte delle istituzioni degli elenchi dei ricercatori in servizio presso l'Università che hanno conseguito il titolo di dottore di ricerca nel periodo 2012-2016

I PRODOTTI DELLA RICERCA (art.5)

I prodotti della ricerca:

- pubblicati per la **prima** volta nel periodo **2015-2019**
 - **Eccezioni:** in caso di doppia pubblicazione (prima elettronico poi cartaceo) si fa riferimento alla prima data di pubblicazione. Sono ammissibili anche prodotti pubblicati per la prima volta antecedentemente al 2015 e in stampa nel periodo di riferimento purché già non inviati alla scorsa VQR

Quanti prodotti: un numero di prodotti pari al **triplo** dei docenti/ricercatori in servizio al 1.11.2019 → **per TV poco meno di 4000 prodotti. Il numero massimo di prodotti associabili ad ogni docente/ricercatore è pari a 4 (non vi è numero minimo).** Possibilità di sconti (vedere dopo)

- **Eccezioni:** i brevetti presentati per i *case studies* della Terza Missione non sono presentabili come prodotti
- Per gli affiliati a EPR o Istituzioni diverse i **prodotti** presentati devono essere **diversi** da quelli presentati per l'Università e contenere esplicitamente l'affiliazione all'Ente o il ringraziamento esplicito per il finanziamento

PRODOTTI AMMISSIBILI (art.5)

Ogni GEV può specificare o limitare le tipologie ammesse a valutazione

Le tipologie ammissibili:

- Monografie scientifiche e prodotti assimilate (esclusi manuali didattici)
- Articoli su rivista (Article, review, Letter..) e Note a sentenza
- Contributo in volume
- Contributo in atto di convegno
- Altri tipi di prodotti scientifici (contenuti nella voce Altro di IRIS)
- Brevetti concessi nel periodo 2015-2019 **ad esclusione di quelli presentati per la Terza Missione**

Prodotti NON ammissibili:

- Manuali e testi meramente didattici
- Recensioni o schede bibliografiche di un singolo lavoro, prive di analisi critica della letteratura sull'argomento
- Brevi voci enciclopediche o di dizionario senza carattere di originalità
- Brevi note a sentenza di tipo redazionale senza carattere di originalità o meramente ricognitive
- Brevi schede di catalogo prive di contributi scientifici autonomi

DISTRIBUZIONE DEI DOCENTI E RICERCATORI PER DIPARTIMENTO IN SERVIZIO AL 1/11/2019 AL LORDO DEGLI SCONTI (Artt. 5 e 6)

Dipartimento	Professori Ordinari	Professori Associati	RDT-B	RTD-A	Ricercatori Universitari	Totale complessivo	Prod. da conferire
Dipartimento di Biologia	15	26	3	2	26	72	216
Dipartimento di Biomedicina e Prevenzione	20	35	5	4	41	105	315
Dipartimento di Economia e Finanza	29	13	1	0	16	59	177
Dipartimento di Fisica	14	24	8	6	14	66	198
Dipartimento di Giurisprudenza	32	6	1	1	68	108	324
Dipartimento di Ingegneria Civile e Ingegneria informatica	17	24	3	2	11	57	171
Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa Mario Lucertini	18	28	5	4	16	71	213
Dipartimento di Ingegneria Elettronica	11	17	7	6	16	57	171
Dipartimento di Ingegneria industriale	18	13	4	3	8	46	138
Dipartimento di Management e Diritto	21	21	6	3	13	64	192
Dipartimento di Matematica	26	31	4	1	10	72	216
Dipartimento di Medicina dei sistemi	21	41	14	10	44	130	390
Dipartimento di Medicina Sperimentale	10	18	1	1	21	51	153
Dipartimento di Scienze Chirurgiche	7	13	5	2	36	63	189
Dipartimento di Scienze cliniche e Medicina Traslazionale	16	19	2	2	32	71	213
Dipartimento di Scienze e Tecnologie Chimiche	11	18	5	4	11	49	147
Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, formazione e società	18	30	5	3	19	75	225
Dipartimento di Studi letterari, filosofici e di Storia dell'arte	16	35	1	0	13	65	195
Totale complessivo	320	412	80	54	415	1281	3843



Prodotti da presentare: 1281*3 = 3843

SCONTI

Ogni Istituzione può conferire un numero di prodotti **inferiore** tenendo conto delle seguenti casistiche

Casistica	Periodo di servizio nel 2015-2019	Prodotti attesi
Rettore	Almeno 24 mesi	1
Prorettore, Direttori di Dipartimento, Presidente Scuola o struttura di Raccordo, Coordinatore PQA	Almeno 24 mesi	2
Componente Commissione ASN	Almeno 24 mesi	2
Ricercatori di tipo A, B a tempo determinato	Preso servizio nel 2016	2
	Preso servizio nel 2017-2018	1
	Preso servizio > 01.01.2019	0
Incarico politico o amministrativo che ha comportato aspettativa	Almeno 24 mesi	1
Grave disabilità (art.2 L 118/71 e art. 3 L. 104/92)	Almeno 24 mesi	1
Congedo (congedo, maternità, congedo parentale, malattia et sim..) I periodi si intendono anche non continuativi.	Pari o superiori a 5 mesi	2
	> 24 mesi	1
	> 48 mesi	0

Verificare se conviene sfruttare gli sconti

SCELTA DEI PRODOTTI (Artt. 5 e 6)

- **Chi seleziona:** Ciascun Ateneo conferisce i prodotti tenendo conto delle selezioni dei Dipartimenti e sulla base delle proposte dei singoli
- **Conferimento dei prodotti**
 - **Entro 15 aprile:** pubblicazione del documento su “Modalità di conferimento dei prodotti della ricerca VQR 2015-19
 - **4 giugno-15 settembre:** conferimento dei prodotti da parte delle Università
- **Coautoraggio**
 - Nel caso ci sia più di un coautore, il prodotto può essere presentato solo se l'autore ha **fornito un contributo significativo** alla ricerca, attestato in base a:
 - **posizione dell'autore (primo, ultimo, e corresponding author)** nelle aree 5, 6 e 7
 - descrizione del contributo del coautore al prodotto come indicato nella scheda allegata ad ogni prodotto (Allegato 1) – aree 1, 2, 3, 4, 8a, 8b, 9, 10, 11a, 11b, 12, 13a, 13b e 14
 - Nel caso di coautoraggi, il nominativo del ricercatore può comunque comparire anche in prodotti associati ad altri ricercatori.

QUALI E QUANTI PRODOTTI (Artt. 5 e 6)

Numerosità autori	Quante volte
Prodotti con numero di autori pari o inferiore a 5	Da 3 istituzioni (Università e Enti) a cui afferiscono i coautori che hanno dato un contributo significativo Per le Università, 1 volta per Dipartimento e al max 2 volte se i coautori che hanno dato un contributo significativo appartengono a dipartimenti diversi nella stessa Università
Prodotti con numero di autori pari o superiore a 6	<p>Aree 1, 2 (esclusi SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07), 3, 4, 8a, 8b, 9, 10, 11a, 11b, 12, 13a, 13b, 14</p> <p>Area 2 (SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07)</p> <p>Area 5, 6 e 7</p> <p>Da 5 istituzioni (università e Enti) a cui afferiscono i coautori che hanno dato un contributo significativo (in Allegato 1) e comunque da un massimo di 3 Dipartimenti nella stessa Istituzione se i coautori che hanno dato un contributo significativo appartengono a dipartimenti diversi ***</p> <p>Max 15 Istituzioni e comunque da un massimo di 3 Dipartimenti nella stessa Istituzione se i coautori che hanno dato un contributo significativo (in Allegato 1) appartengono a dipartimenti diversi</p> <p>Da 3 istituzioni (università e Enti) a livello nazionale e comunque da un massimo di 3 Dipartimenti nella stessa Istituzione tenendo conto della <u>posizione dell'autore</u>. Varie eccezioni (fino a 6 istituzioni) in base a molteplicità di primo o ultimo autore (o corresponding) o in caso di collaborazioni internazionali</p>

*** Questa regola può essere estesa anche alle aree 5, 6 e 7 purchè l'Istituzione attesti il contributo significativo dell'autore anche se non compare come primo, ultimo o corresponding (da verificare con ANVUR)

NUMERO COAUTORI MAGGIORE DEL CONSENTITO

- Se il numero delle Istituzioni che presentano il prodotto è **superiore ai massimi** indicati e il GEV riconosce comunque il contributo significativo degli autori:
 - il prodotto viene **valutato**
 - l'Istituzione dovrà conferire un **prodotto aggiuntivo** riferito al medesimo coautore attingendo da un'apposita lista di prodotti di riserva già individuati all'atto del conferimento dei prodotti
- Se il GEV non riconosce il contributo significativo di un autore, il prodotto viene valutato come di “**scarsa rilevanza**”
- Ogni prodotto conferito dovrà riportare i dati di cui all'Allegato 1 (vedi dopo)
- Le Istituzioni conferiscono i prodotti della ricerca tramite apposita piattaforma informatica secondo modalità definite nel documento “Modalità di conferimento dei prodotti della ricerca VQR 2015-19” pubblicato da Anvur entro il 15 aprile 2020

LA VALUTAZIONE DEI PRODOTTI (art. 7)

Le modalità di valutazione dei prodotti saranno definite da ciascun GEV:

- Tramite **peer review** di almeno due revisori nei settori NON bibliometrici. I prodotti sono di norma valutati dai membri GEV
- Tramite **peer review informata** da «indicatori citazionali» (al momento non ancora definiti e solo se valutati come affidabili dai GEV) **tenendo opportunamente conto delle autocitazioni** per i settori bibliometrici
- Il GEV potrà avvalersi anche di esperti esterni anonimi

Criteri di valutazione

Il giudizio si basa sui seguenti criteri:

- Originalità
- Rigore metodologico
- Impatto

A seguito del giudizio di qualità, ogni prodotto è classificato dal GEV in una delle seguenti categorie:

- **Eccellente ed estremamente rilevante (A)**
- **Eccellente (B)**
- **Standard (C)**
- **Rilevanza sufficiente (D)**
- **Scarsa rilevanza o Non accettabile (E)**

Esempio: **Eccellente ed estremamente rilevante**: la pubblicazione raggiunge i massimi livelli di eccellenza in termini di originalità, conoscenza e capacità di utilizzo della letteratura, rigore metodologico e chiarezza espositiva, impatto nella comunità scientifica

A ciascuna categoria sarà attribuito indicativamente:

- un minimo del 5% dei prodotti di ciascuna area
- un massimo del 25% dei prodotti di ciascuna area

OPEN ACCESS (art. 8)

I prodotti della Ricerca presentati (in versione finale pubblicata, manoscritta accettata o inviata alla rivista) dovranno essere resi disponibili a seconda della tipologia:

- a) Articoli scientifici relativi a risultati di ricerca finanziata per una **quota pari o superiore al 50%** con fondi pubblici e pubblicati su periodici con almeno 2 uscite annue, attraverso **accesso aperto** (in funzione del periodo di embargo, 18 mesi o 24 a seconda delle aree e non oltre il 31.12.2021)
- b) Articoli scientifici relativi a risultati di ricerca finanziata per una **quota inferiore al 50%** con fondi pubblici **o con periodi di embargo superiori**, resi disponibili:
 - ✓ in accesso aperto in accordo con la rivista che consente la ripubblicazione in accesso aperto
 - ✓ almeno tramite indicazione del metadato

Per le monografie e gli altri prodotti sola indicazione del metadato

Per «metadato» si intende: Titolo, Editore, Tipologia Prodotto, DOI, Titolo della Rivista, Numero, Volume, Numero prima e ultima pagina, Autori, Codice ISSN/ISBN/ISMN, Anno di Pubblicazione, Universal Resource Locator (URL) ove disponibile

OPEN ACCESS (art. 8)

- I prodotti per i quali è prevista la disponibilità in **accesso aperto** dovranno essere resi disponibili in uno dei seguenti formati:

- ✓ Pubblicazione ad accesso aperto in rivista o volume
- ✓ Archivio di ateneo in accesso aperto
- ✓ Archivio disciplinare in accesso aperto
- ✓ Documenti di lavoro
- ✓ Siti web personali

in una delle seguenti versioni:

- ✓ Versione finale pubblicata (Version of Record)
 - ✓ Versione manoscritta accettata per la pubblicazione
 - ✓ Versione inviata alla rivista per la pubblicazione
- Le modalità di conferimento dei prodotti saranno specificate in dettaglio in un documento tecnico pubblicato sul sito ANVUR entro il 15 aprile 2020

CASE STUDIES DI TERZA MISSIONE (art. 9)

Case studies di terza missione: in numero pari a metà dei dipartimenti (**9 per l'Università di ROMA TOR VERGATA**) con un numero **massimo di 2 per dipartimento** (riferiti ad attività in diversi campi di azione). Devono essere relativi ad aree nelle quali le Istituzioni o i Dipartimenti hanno effettuato (o stanno effettuando) interventi, il cui impatto sia verificabile durante il periodo 2015-2019. *I case studies sono riferiti ai Dipartimenti; in caso il case study sia riferito all'Ateneo occorre indicare un Dipartimento di riferimento*

I campi di azione saranno riferiti a (vedere linee guida ANVUR relative alla TM):

- a) **Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale**
- b) **Imprenditorialità accademica (es. spin off, start up)**
- c) **Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico**
- d) Produzione e gestione di beni artistici e culturali (es. poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici..)
- e) Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute
- f) Formazione permanente e didattica aperta (es. corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC);
- g) **Attività di Public Engagement**, riconducibili a: attività culturali di pubblica utilità, Divulgazione scientifica, iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca, Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola.
- h) Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel);
- i) Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;
- j) **Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).**

TERZA MISSIONE (art. 9)

Criteri di valutazione:

- a) Dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto (nel periodo della VQR, 2015-2019);
 - b) Rilevanza rispetto al contesto di riferimento;
 - c) Valore aggiunto per i beneficiari;
 - d) Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante
- Peso dei criteri decisi dai singoli GEV (non noto ora)

A seguito del giudizio di qualità, ogni *case study* è classificato dal GEV in una delle seguenti categorie: **Eccellente ed estremamente rilevante (A)**, **Eccellente (B)**, **Standard (C)** **Rilevanza sufficiente (D)** **Scarsa rilevanza o Non accettabile (E)**

Esempio: **Eccellente ed estremamente rilevante**: il caso studio è stato chiaramente descritto e risulta evidente e molto rilevante l'impatto che ha determinato nel campo d'azione in cui si è sviluppato. Il contributo della struttura proponente risulta determinante nel generare l'impatto. Laddove pertinente emerge anche il forte legame con i risultati della ricerca scientifica della struttura. I risultati raggiunti sono resi evidenti dagli indicatori proposti che risultano del tutto pertinenti. L'impatto risulta altamente significativo dal punto di vista sociale, economico e culturale, in quanto l'intervento ha creato un significativo valore aggiunto per un'ampia e diversificata platea di beneficiari.

Definire il criterio interno con il quale effettuare la scelta dei case studies

MODALITÀ DI SOTTOMISSIONE DEI PRODOTTI

Scheda conferimento dei prodotti

Metadati del prodotto	Titolo; Editore. Tipologia Prodotto; DOI; Titolo della Rivista; Numero; Volume; Numero prima e ultima pagina; Autori; Codice ISSN/ISBN/ISMN; Anno di Pubblicazione; URL (ove disponibile).
ORCID	Codice identificativo ORCID dell'autore/i
Lingua di pubblicazione	lingua di pubblicazione del prodotto
Abstract	Se il prodotto pubblicato non contiene l'abstract, esso dovrà essere predisposto dal ricercatore cui il prodotto è associato (max 200 parole).
Area VQR	Area VQR in cui il prodotto è proposto per la valutazione.
Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	settore scientifico disciplinare che meglio descrive il contenuto del prodotto di ricerca. Tale settore può non coincidere con il settore scientifico di appartenenza degli autori, ma deve essere coerente con l'Area VQR proposta.
Settore ERC	settore disciplinare secondo la classificazione del Consiglio Europeo della Ricerca (<i>European Research Council</i>).
Wos/Scopus	Per i prodotti indicizzati sulle banche dati WoS e Scopus, vanno inseriti i codici identificativi di WoS e di Scopus.
Prodotto in aree emergenti, di forte specializzazione o interdisciplinare*	campo da selezionare se si ritiene che il prodotto sia riferito ad attività di ricerca in aree emergenti a livello internazionale o in aree di forte specializzazione o a carattere interdisciplinare.
Contributo al prodotto in caso di Coautori	Per i prodotti delle aree 1, 2, 3, 4, 8a, 8b, 9, 10, 11a, 11b, 12, 13a, 13b, 14, le Istituzioni descrivono il contributo significativo fornito dal coautore alla ricerca o attraverso un campo libero (massimo 100 parole) o attraverso la selezione della tipologia di contributo che sarà definita nella procedura di conferimento dei prodotti. Per i prodotti delle aree in cui l'informazione è significativa andrà selezionata la posizione (primo, ultimo o autore corrispondente) nella lista autori.
Valore doppio	Campo da selezionare e attivo solo per le monografie o prodotti assimilati.
Open Access	Sono previste diverse opzioni mutualmente esclusive: <ul style="list-style-type: none"> il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile); il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro dicembre 2021; il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento dei prodotti).

Template per la presentazione dei Case Studies

TITOLO: _____

CAMPO D'AZIONE: _____

A. ISTITUZIONE
B. DIPARTIMENTO o DIPARTIMENTI DI RIFERIMENTO:
C. EVENTUALI AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO:
D. PERSONALE ACCADEMICO DI RIFERIMENTO:
E. PAROLE CHIAVE In questa sezione andranno indicate 10 parole chiave che si ritiene siano caratterizzanti per qualificare il caso studio e il suo impatto.
F. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL CASO STUDIO In questa sezione andrà illustrato il caso studio con particolare riferimento al contesto di riferimento in cui si è collocato, al ruolo svolto dalla struttura, allo sviluppo temporale, ai soggetti coinvolti e al loro ruolo, alle risorse impiegate e, più in generale, a tutti quegli elementi che qualificano le azioni intraprese.
G. DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPATTO NEL PERIODO 2015 – 2019 In questa sezione andrà illustrato l'impatto delle attività svolte con riferimento all'ambito territoriale, al periodo di riferimento, al valore aggiunto per i beneficiari, alla dimensione economica, sociale e culturale. Nella descrizione andrà data evidenza alle differenze derivanti dalle azioni intraprese rispetto alla situazione di partenza in cui si è collocato il caso studio.
H. EVENTUALI INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO DESCRITTO In questa sezione sarà possibile inserire gli indicatori, ritenuti pertinenti dalla struttura proponente, che consentano di apprezzare l'impatto delle attività svolte in coerenza con quanto riportato nella sezione G. Si possono inserire anche elementi di tipo qualitativo utile a dimostrare l'impatto dell'intervento.
I. EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO DEL CASO STUDIO In questa sezione andranno indicate: <ol style="list-style-type: none"> principali pubblicazioni scientifiche di riferimento a livello nazionale/internazionale che supportino la rilevanza del caso studio; principali pubblicazioni scientifiche dell'Istituzione o del Dipartimento/i coinvolti rilevanti attinenti al caso studio o all'impatto da esso derivato.

RISULTATI DELLA VQR (Art. 10)

- I risultati della valutazione sono riferiti alle strutture e alle istituzioni e NON ai singoli ricercatori
- Alla fine della valutazione saranno resi disponibili **4 profili di qualità per ciascun Ateneo e distinto per area con riferimento a ciascun Dipartimento:**
 - a) profilo del personale permanente:** di qualità dei prodotti dell'Ateneo e distinto per area con riferimento a ciascun dipartimento, espresso come numero e distribuzione percentuale nelle categorie A, B, C, D, E (quindi niente voti) dei prodotti dei ricercatori in servizio nel 2015-2019, esclusi quelli dei neoassunti e quelli che hanno cambiato ruolo
 - b) profilo delle politiche di reclutamento:** di qualità analogo al precedente per i neoassunti/neopromossi nel periodo 2015-2019
 - c) Profilo di formazione alla ricerca:** di qualità dei prodotti dell'ateneo distinto per area i cui docenti/ricercatori in servizio al 1° novembre 2019 **hanno conseguito il dottorato di ricerca nel quinquennio 2012-2016**
 - d) profilo di qualità delle attività di valorizzazione della ricerca (terza missione):** profilo dell'Ateneo distinto per campo di azione e, laddove rilevante, per dipartimento espresso nelle stesse cinque categorie dei prodotti

I GEV (art. 3)

ANVUR ha pubblicato in data **31 gennaio 2020** apposito Avviso contenente i requisiti per partecipare ai GEV.

- I GEV di area hanno componenti **estratti a sorte** tra coloro che hanno fatto domanda e hanno pubblicato **almeno tre articoli** dotate di ISBN/ISSN/ISMN o indicizzati su WoS/Scopus negli ultimi 5 anni e che siano in possesso di **almeno due** tra i requisiti [NB almeno 20% PA e 20% RTI, RTD-X con abilitazione a PO] consultabili nell'avviso pubblicato nel sito: <https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/gev/> (Avviso n.1)
- Ogni GEV sarà supportato, nella propria attività, da un numero massimo di 2 assistenti valutatori con funzioni gestionali e tecniche per l'intera durata dell'esercizio di valutazione. La selezione delle suddette figure è demandata all'ANVUR sulla base dell'avviso pubblicato nel sito: <https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/gev/> (Avviso n.3)

I GEV (art. 3)

Area	Descrizione	Esperti valutazione	Candidati GEV dell'Ateneo per Area CUN	Assistenti GEV	Candidati Assistenti GEV dell'Ateneo per Area CUN
1	Matematica e Informatica	29	3	1	
2	Fisica	43	24	2	
3	Chimica	31	1	1	
5	Scienze Biologiche	49	2	2	
6	Scienze Mediche	80	3	2	1
7	Scienze agrarie e veterinarie	36	0	1	
08a	Architettura	17	0	1	
08b	Ingegneria Civile	15	0	1	
9	Ingegneria industriale e dell'informazione	59	2	2	
10	Scienze dell'Antichità – Filologiche Letterarie e Storico Artistiche	29	0	2	
11a	Scienze Storiche, Filosofiche e Pedagogiche	29	1	1	
12	Scienze Giuridiche	39	0	1	1
13a	Scienze Economiche e statistiche	22	3	1	
13b	Scienze economiche-aziendali	18	3	1	
14	Scienze politiche e sociali	16	0	1	